

Covid-19 : Opération de remerciement inédite en France pour les personnels et étudiants du CHRU de Nancy

Remercier les personnels de l'établissement qui se sont mobilisés fortement durant cette crise sanitaire, c'est la volonté de la Direction Générale et la Commission Médicale d'Etablissement du CHRU de Nancy. Grâce au soutien de l'Association des Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France et de la société Total, 50€ en bons d'achats et un livre photos seront distribués aux personnels du CHRU mais également aux étudiants et aux personnels des cliniques privées et à ceux des établissements publics du GHT venus en renfort dans les services de l'établissement nancéien.

Remercier collectivement les personnels et contribuer à la reprise de l'activité économique locale après le confinement

Pour mettre en place de cette opération de grande ampleur, inédite en France en termes de montant reversé et de personnes attributaires, la direction du CHRU de Nancy s'est rapprochée de l'association des Vitrites de Nancy pour commander plus de 10 000 cartes cadeaux, valables pendant un an dans 200 commerces à Nancy et aux alentours, représentant divers secteurs d'activité (restauration, prêt à porter, soins/bien-être, etc.). Par ce biais, le CHRU de Nancy, premier employeur de Lorraine, joue ainsi un rôle moteur sur le plan économique du territoire et contribue à la reprise de l'activité locale. Ce sont plus de 10 000 personnels qui bénéficieront de ce dispositif de remerciement et qui pourront ainsi se faire plaisir localement, auprès d'enseignes parfois durement touchées par le confinement, tout en contribuant à l'action « Je soutiens les commerces de mon centre-ville ».

Montant de l'opération

Coût total de l'opération : 519 455 € de valeur distribuées à 10 200 agents

- 288 000 € : cartes TOTAL
- 222 000 € : chèques cadeaux (grâce au don de la Fondation des Hôpitaux de Paris – Hôpitaux de France)
- 9 455€ : impression du livre photo

Faire face, ensemble : un livre photo commémoratif

La crise que les professionnels du CHRU de Nancy ont traversée collectivement a montré leur capacité à faire face à l'incertitude. Tous ensemble, soignants, administratifs, techniques, médecins, directeurs... ont su s'adapter dans l'urgence pour être en capacité de prendre soin des patients.

Afin de mettre en lumière l'extraordinaire travail accompli, le CHRU publie un livre photo. Trois professionnels de l'établissement (Edem Allado, Jean-Michel Brin, Jonathan Udot) et un photographe de presse (Alexandre Marchi) ont ainsi mis leur passion pour la photographie au service de la communauté hospitalière confrontée à une crise sans précédent. Ils ont sillonné les secteurs de soins, les bureaux, les coulisses de l'hôpital, à la rencontre des équipes. L'impression de ce livre photo a



CONTACT PRESSE

Direction de la Communication : communication@chru-nancy.fr

Adeline FRACCAROLLI, chargée de communication : 03 83 85 21 10 | a.fraccarolli@chru-nancy.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nancy le 15 juillet 2020

été en partie financée par l'association « Les restos de Nancy contre le Covid »¹, l'ACEF (Association pour les Fonctionnaires et les Agents des Services Publics), la BPALC (Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne) et la CASDEN (Banque de la Fonction Publique), le CHRU de Nancy tient à les remercier tous chaleureusement.

¹ Les restos de Nancy contre le Covid, une initiative de Laurent Poirson avec Paul Conte (Le Vivier), Jean Raymond Gallero (Il Ristorante), Alain Marcotullio (Marcotullio Traiteur), coordonnée par Tony Vigilanti (Little Italy), rejoints par AL Bar-Restaurant, La Toq', Les Fourmis Rouges, Le Capu, Le Vfour, La Brasserie du Marché d'Haussonville, Le Bistrot des Ecoles, Restaurant La Source, Le Grand Sérieux, Le BistrÔnome, La Brunerie et ses Instants, Ma Pizza, Marie Blachère, La Bollée. Soutien média : Maxime Bourguignon, Jérôme Masselin et Jérôme Villedieu. Fournisseurs : Metro, Pomona Passion Froid, Boulangerie Steph, Boulangerie la Huche, Boulangerie Cillia, Rega Ludres, Lodial Ludres.

CONTACT PRESSE

Direction de la Communication : communication@chru-nancy.fr

Adeline FRACCAROLLI, chargée de communication : 03 83 85 21 10 | a.fraccarolli@chru-nancy.fr

